

ビジネス・プランニング

担当教員: 小林克正 (メディア学部 准教授)

□ プロジェクトについて

このプロジェクトは、一連の手順を踏んで、科学的、論理的、そして現実的なビジネス・プランを作ることを目的としています。単にアイデアをまとめるのではなく、そのビジネスが対象とする国内外の市場・ユーザーの実態、競合企業・サービス、実在する類似の仕組み、利用可能技術の動向、関連する法律・規制などを詳細に調査研究した上でプランを作成します。そして、最終的には、そのプランの収支シミュレーション計算によって、プランの現実性(実現可能性)を評価します。現実味のあるプランを作成することが、このプロジェクトのねらいです。

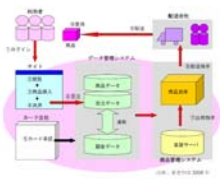
□ 今年度の研究テーマ例

- ▶ クラウドファンディングを用いた新規事業の研究
- ▶ SNSを利用した新しい事業の研究
- ▶ 調理教育に関する新規事業の研究
- ▶ 芸能に関する新しいビジネスの研究
- ▶ 電気自動車に関する新事業の研究
- ▶ アパレルのオーダーメイドに関する新事業の研究
- ▶ 電子書籍に関連した新しいビジネスの研究
- ▶ ライブ、コンサートに関する新規事業の研究
- ▶ 玩具関連の新しい情報サイト・ビジネスの研究
- ▶ スケートボードに関する新規事業の研究
- ▶ 飲食店でのスポーツ観戦に関する新事業の研究
- ▶ 通信と放送を利用した新しいビジネスの研究
- ▶ 新しい音楽系ビジネスに関する研究

- ▶ 総合コンテンツダウンロードサイトによるビジネスの研究
- ▶ 双方向通信を利用した新しい食品デリバリーサービスの研究
- ▶ 企業評価システムを利用した仲介サービスの研究
- ▶ デジタル放送に連動したオンラインショッピング事業の研究
- ▶ テレビ番組・芸能関連サイトを利用したビジネスの研究
- ▶ 入院患者のための療養サービスの研究
- ▶ 弁当のインターネット予約サービスの研究
- ▶ CGCM(消費者制作CM)を使った新ビジネスの研究
- ▶ ユーザー・コンテンツへの広告付加サービスの研究
- ▶ ユビキタスを用いた家電ビジネスの研究
- ▶ レンタル・販売関連の新しいビジネスの研究
- ▶ 連動型Q&Aサイトを利用したビジネスの研究

□ 今までの研究テーマ例

- ▶ ITを活用した地域セキュリティ事業の研究
- ▶ 飲食業における音響、放送を利用した新規事業の研究
- ▶ インターネットを利用したコスメティックス販売に関する研究
- ▶ インディーズアーティスト専門音楽配信サービスについての研究
- ▶ オンライン書籍配信・販売の可能性についての研究
- ▶ デジタル配信を利用した新しい音楽ビジネスの研究
- ▶ ネットコミュニティを利用したビジネスの研究
- ▶ ブライダル業界の現状と今後に関する研究
- ▶ フランチャイズ展開企業におけるインターネットを利用した新サービスの研究
- ▶ マーケティングのための口コミBBSの事業化に関する研究
- ▶ 経営教育塾の事業化に関する研究
- ▶ 高音質音楽配信の研究
- ▶ 紙の活用に関する情報サービス事業の研究
- ▶ 新刊および中古書籍に関する新規ビジネス研究
- ▶ 男性をターゲットとする新しいフラワーショップ



- ▶ 新しい消費者集約型ビジネスの研究
- ▶ アパレル・美容・音楽の総合サービスの研究
- ▶ インターネットラジオの新しいサービスに関する研究



- ▶ 団塊世代を中心とした、定年を迎えるアクティブシニア向けサービスの研究
- ▶ インターネットボードゲームの事業化についての研究
- ▶ 男性向けマタニティ情報の発信についての研究
- ▶ 文化事業マネジメントの事業化に関する研究
- ▶ ICカードと連動した情報サービスの事業化に関する研究-移動体端末を利用したオンラインショッピング
- ▶ UWB(超広帯域無線)技術を使ったサービスの研究
- ▶ ITをつかった新しいオークション事業またはそれに関連する事業研究
- ▶ インターネット広告を利用した広告戦略について
- ▶ オンライン市場における決済方法に関する研究
- ▶ コンビニエンスストアの情報端末における新サービスについての研究
- ▶ スポーツのネット配信事業の可能性に関する研究
- ▶ テレビメディアによる地域密着型ビジネスの展開の研究
- ▶ ネットワークゲームにおけるセキュリティ強化事業についての研究
- ▶ 3D仮想世界を利用した新しいビジネスに関する研究
- ▶ 音楽ビジネス活性化のための戦略についての研究
- ▶ 女性向け服飾サービス・サイトの研究
- ▶ 個人客向けネットワークソリューションビジネスの研究
- ▶ 個人間レンタルサービスについての研究
- ▶ 携帯サイトを使った広告ビジネスの研究

コース: メディアビジネス

研究室: 研究棟C-522